

КАЗАХСТАНСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА



---

# СТРАТЕГИЯ ПО ЖЕНСКОМУ ФУТБОЛУ НА 2024 - 2028

---

ЗАРОЖДАЯ МЕЧТЫ, ОБЪЕДИНЯЯ НАЦИЮ



# СОДЕРЖАНИЕ



- 02** Вступление
- 02** - Директор департамента женского футбола - Наргис Магау
- 03** Введение в стратегию
- 05** Статистика по итогу сезона 2024
- 07** Наша Стратегия по женскому футболу на 2024- 2028
- 07** Наше видение развития женского футбола в Казахстане
- 07** Наша миссия в развитии женского футбола в Казахстане
- 08** Наша стратегическая программа – Колесо развития женского футбола
- 09** Наши основные направления развития
- 16** Приложение (Таблица разработки стратегии)
- 17** - Участие в массовых мероприятиях
- 21** - Клубные и соревновательные мероприятия
- 25** - Путь талантов и национальные сборные
- 29** - Объекты и инфраструктура
- 32** - Организационное развитие и лидерство
- 35** - Образование и трудовые ресурсы
- 40** - Маркетинг и коммуникации





## ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА - НАРГИС МАГАУ

### ВСТУПЛЕНИЕ

**От имени департамента женского футбола Казахстанской Федерации Футбола с удовольствием представляю нашу стратегию, направленную на развитие женского футбола в стране.**

Как директор департамента женского футбола, я полностью посвящена продвижению роста и развития футбола среди женщин и девочек. Эта стратегия знаменует собой важный этап в нашем пути, когда мы начинаем реализовывать нашу миссию по созданию уникальных возможностей и путей для вовлечения женщин в футбол.

Наша стратегия строится на принципах инклюзивности, защиты прав и прогресса. Она отражает нашу стойкую приверженность обеспечению каждой женщине и девочке в Казахстане возможности заниматься футболом, будь то в роли игрока, тренера, судьи или преданного болельщика.

В процессе разработки этой стратегии мы активно взаимодействовали с ключевыми партнерами, включая отдел женского футбола УЕФА, игроков, тренеров, клубы, общественных лидеров и государственные структуры. Их мнение, в сочетании с нашим общим видением, легло в основу всестороннего плана, который призван изменить ситуацию в женском футболе в Казахстане. Хотела бы воспользоваться этим событием и поблагодарить от имени департамента женского футбола всех, кто посвятил своё время разработке этой стратегии. Без поддержки всей футбольной семьи этот проект не стал бы гордостью нашей федерации. Я очень горжусь тем, чего мы добились на данный момент, но наша работа еще далеко не завершена.

Вместе мы должны сохранять постоянную приверженность реализации этой стратегии, чтобы она оказала ощутимое и долгосрочное воздействие на женщин и девочек по всему Казахстану.





# ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЮ

**Женский футбол сейчас набирает обороты, привлекая внимание всего мира. С развитием этого вида спорта он становится источником вдохновения и возможностей для девочек по всему миру. Мы стремимся использовать этот импульс, чтобы сделать женский футбол доступным и близким для всех женщин и девочек в Казахстане.**

Казахстан занимает 9-е место по площади в мире. Огромная площадь, низкая плотность населения и переменчивый климат создают уникальные вызовы для развития футбола в нашей стране. Эти уникальные черты нашей нации не только формируют футбольный ландшафт, но и вдохновляют нас на поиск инновационных решений. Наша нация гордится своей уникальностью и идентичностью, которые служат движущей силой для повышения амбиций наших девушек в спорте.

Наша стратегия развития женского футбола, названная «Зарождая мечты, объединяя нацию», по своей сути является амбициозной. Однако эта стратегия является результатом масштабного исследовательского проекта и консультаций с нашими ключевыми партнерами и заинтересованными сторонами. Результатом этих обширных обсуждений стало то, что эта стратегия ярко отражает коллективное видение всех аспектов нашей футбольной экосистемы. Мы учли потребности и амбиции тех, кто посвятил себя футболу, и их страсть стала вдохновением для формирования стратегического курса, направленного на трансформацию женского футбола в Казахстане.





**В процессе разработки стратегии мы изучили множество областей, нуждающихся в развитии женского футбола, и подошли к каждой из них с уникальными экзаменационными вопросами:**

### УЧАСТИЕ В МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ:

как мы можем вдохновлять больше девочек заниматься футболом, следить за его развитием и строить карьеру в этом спорте, устранив препятствия на пути к возможностям?

### КЛУБЫ И СОРЕВНОВАНИЯ:

как мы можем усовершенствовать наши клубы и соревнования, обеспечив клубы всем необходимым для развития за счет более качественных и эффективных соревнований?

### НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА И ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ:

как мы можем улучшить путь девочек в футболе, будь то в роли игрока, судьи или тренера, обеспечив чёткость и определенность пути развития талантов, который будет соответствовать нашим стандартам?

### ИНФРАСТРУКТУРА И ОБЪЕКТЫ:

как мы можем улучшить футбольные объекты и инфраструктуру, чтобы они учитывали и соответствовали уникальным потребностям женщин и девочек?

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ:

как мы можем обеспечить развитие и управление нашей организацией таким образом, чтобы она была внимательной, представительной и активно отстаивала стремления женщин и девочек?

### ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРОВЫЙ СОСТАВ:

какие меры нужно принять, чтобы люди, работающие в футболе, имели необходимые возможности для развития, и чтобы наш футбол развивался благодаря талантливому, мотивированному и образованному кадровому составу?

### МАРКЕТИНГ И PR:

как мы можем улучшить наши маркетинговые и PR-стратегии, чтобы привлечь внимание к женскому футболу, вдохновить на участие, усилить поддержку и открыть новые возможности для спонсорства?

На протяжении всей стратегии мы использовали эти вопросы в качестве важнейших составных частей, необходимых для формулирования наших стратегических целей, действий и показателей успеха. Это позволило нам определить текущий контекст для каждой из наших стратегических областей и выявить наиболее значимые возможности, которые соответствуют нашей цели по развитию женского футбола.

Казахстанская Федерация Футбола хотела бы воспользоваться этой возможностью и пригласить всех, кто играет важную роль в развитии женского футбола, присоединиться к нам на пути к 2028 году. Хотя поставленные нами цели амбициозны, для их достижения потребуются командная работа. Мы знаем, что рядом с нами стоят многочисленные организации и личности, разделяющие эти цели и стремящиеся к тому, чтобы женский футбол в Казахстане достиг своего полного потенциала. Нам предстоит возглавить этот процесс и координировать общие усилия, чтобы стать конкурентоспособными на международной арене, стать источником вдохновения для наших девочек и сделать футбол любимым видом спорта для всех.



# СТАТИСТИКА ПО ИТОГУ СЕЗОНА 2024

ЧИСЛО ЖЕНЩИН В КАЗАХСТАНЕ СОСТАВЛЯЕТ **10 280 498 ЧЕЛОВЕК.**

Количество профессиональных футболисток

**245**

Количество девушек в футбольных академиях и центрах

**1200**

Место в рейтинге ФИФА среди женских команд в 2024 году

**109 место**

Национальные сборные

**U17, U19, Первая сборная (команда А), Сборная по футзалу.**

Количество женщин, работающих в КФФ

**28**

В состав исполнительного комитета Казахстанской Федерации Футбола (КФФ) входит **1 женщина**

КОЛИЧЕСТВО ЖЕНЩИН-ТРЕНЕРОВ ПО ФУТБОЛУ:

**UEFA D**

**641**

**UEFA C**

**34**

**UEFA B**

**18**

**UEFA A**

**5**

**UEFA  
GOALKEEPER B**

**1**



## КОЛИЧЕСТВО ЖЕНСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД:

### ВЫСШАЯ ЛИГА - 5 КОМАНД

(ФК «БИИК Шымкент» из Шымкента, Южный Казахстан, ФК «Актобе» из Актобе, Западный Казахстан, ФК «Туран Томирис» из Туркестана, Южный Казахстан, ФК «Окжетпес» из Кокшетау, Северный Казахстан, ФК «Ордабасы» из Шымкента, Южный Казахстан)

### ЧЕМПИОНАТ СРЕДИ ФУТБОЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ И АКАДЕМИЙ - 22 КОМАНДЫ

(Регионы - Алматы, Астана, Шымкент, Туркестан, Павлодар, Кокшетау, Усть-Каменогорск, Атырау, Семей, Талдыкорган, Актау, Петропавловск, Костанай, Тараз, Караганды, Актобе, Кызылорда)

**Количество зарегистрированных игроков в женский футбол - 2439**  
(по состоянию на октябрь 2024 года)

**Профессионалы - 269 игроков, из которых 205 - взрослые (18+ лет), а 64 игрока U18 (младше 18 лет)**

**Любители - 2170 игроков, из них 202 взрослых, 2168 - U18**



# НАША СТРАТЕГИЯ ПО ЖЕНСКОМУ ФУТБОЛУ НА 2024-2028

Чтобы поддержать мечты и стремления казахстанских женщин и девочек, мы разработали стратегию развития женского футбола на период с 2024 по 2028 год. Эта всеобъемлющая стратегия основывается на нашем общем видении того, как должен развиваться женский футбол, и реализуется через нашу миссию. Стратегия включает в себя семь ключевых направлений, которые станут основой нашей работы. По каждому из них мы провели глубокий анализ ситуации, проконсультировались с экспертами и сравнили себя с соседними федерациями по всей Европе, чтобы определить наши приоритеты. Эти приоритеты были закреплены в виде обязательств и ключевых целей на 2028 год, к которым мы должны стремиться. Чтобы реализовать наши обязательства, мы разработали серию таблиц развития, которые включают цели, действия и показатели успеха с четко обозначенными сроками выполнения. Эти таблицы помогут нам эффективно планировать нашу деятельность и достичь максимального эффекта. Более подробные таблицы разработки можно найти в Приложении к данному документу.

## Наше видение развития женского футбола в Казахстане

### Как мы видим 2028 год:

«Нация, в которой женский футбол получает поддержку и внимание, где возможности открыты для всех, таланты развиваются, а международные успехи становятся возможными»

## Наша миссия в развитии женского футбола в Казахстане

### Как мы реализуем наше видение на 2028 год:

«Мы будем развивать все сферы экосистемы женского футбола, активно создавая возможности, используя коллективный голос женщин и девочек и создавая альянсы, чтобы лучше представлять разнообразные потребности нашего народа»





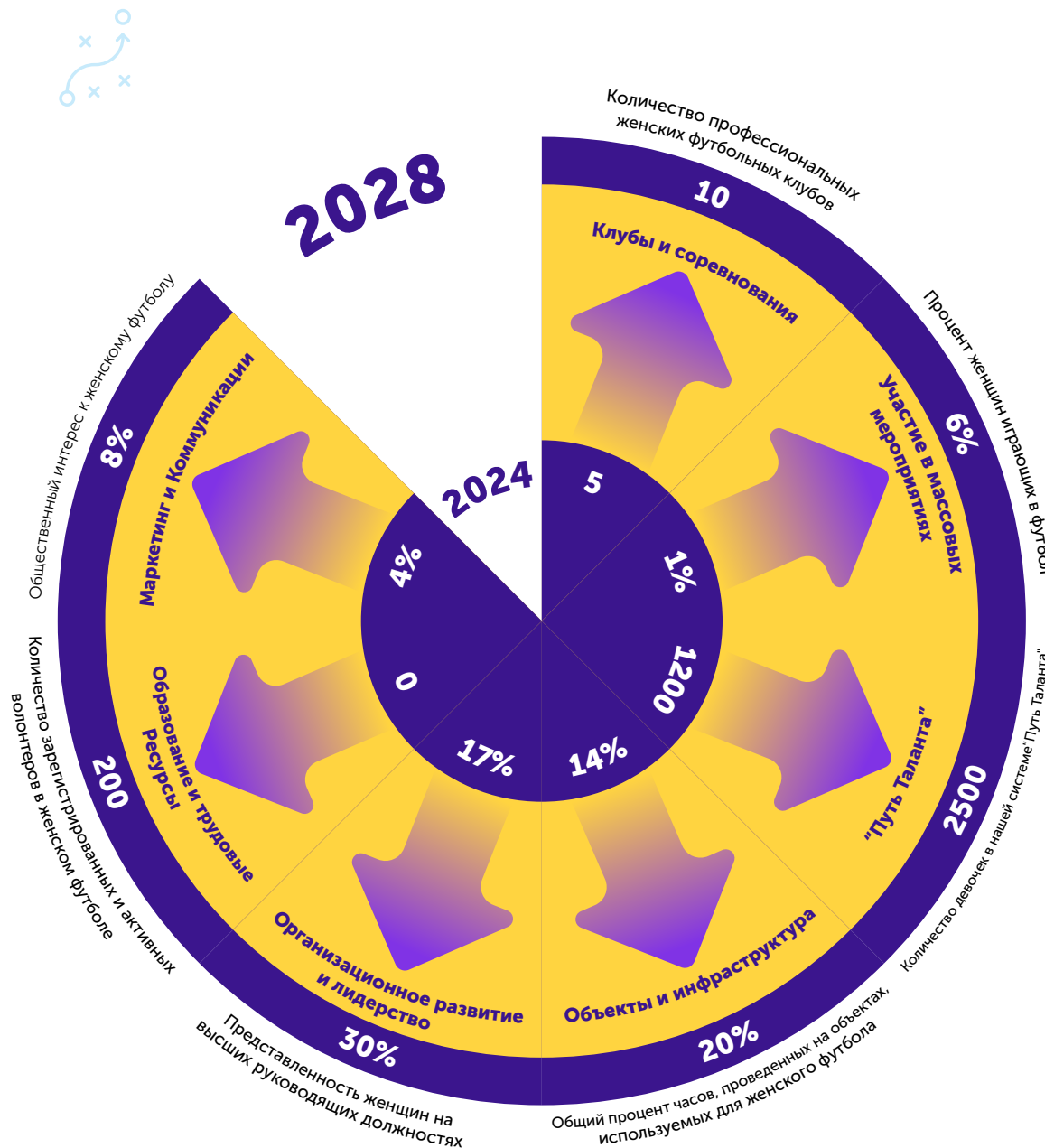
# НАША СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА – КОЛЕСО РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА

Наши ключевые цели на 2028 год по каждому направлению

Разделённый по ключевым областям нашего внимания, это колесо представляет собой основные цели на период с 2024 по 2028 годы, которые будут являться основной движущей силой всей нашей работы.

На периферии визуального ряда указаны метрики для измерения степени нашего прогресса, которые были специально отобраны для каждого из 7 направлений нашей деятельности в качестве подлинного показателя успеха. Внутреннее кольцо отражает текущие показатели на 2024 год, в то время как внешнее кольцо показывает наши цели для каждой из областей на 2028 год.

В оставшейся части документа мы подробно расскажем, как именно мы надеемся этого добиться.





# НАШИ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Футбол — это глобальная индустрия, а также полезное и увлекательное занятие, которое оказывает положительное влияние на физическое, умственное и социальное развитие, признанное по всему миру. Обеспечение равного доступа женщин и девочек ко всем аспектам футбола сейчас как никогда ранее является важным приоритетом для Казахстанской Федерации Футбола. Эта ключевая область направлена на обеспечение доступности первого футбольного опыта для девочек, будь то первый удар по мячу или первое участие в игре, независимо от их экономического положения, местоположения или социального статуса.

## Обязательство

Используя партнёрские отношения и пропагандируя преимущества футбола для женщин и девочек, мы обеспечим, чтобы каждая девочка в Казахстане имела ясные, хорошо информированные и доступные возможности для участия в футболе или вовлечения в него

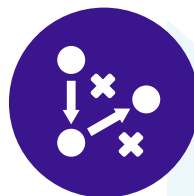
## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Сотрудничество с государственными органами



Продвижение и информирование



Доступность и привлечение



Участие и вовлечение коучинга



## НАША КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ 6% ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ БУДУТ ВОВЛЕЧЕНЫ В ФУТБОЛ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ**





# КЛУБНЫЕ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Будучи федерацией, которая включает 5 профессиональных женских команд, развитие и рост наших клубов для создания увлекательных соревнований имеет первостепенное значение для успеха женского футбола. Высококачественная клубная среда, учитывающая индивидуальные потребности женщин и девочек, и лиги, способные использовать соревновательный дух футбола, всегда будут служить основой для развития женского футбола. Будучи страной с обширными территориями между нашими сообществами, создание сети клубов и лиг всегда будет оставаться сложной задачей. Однако мы постараемся использовать наше уникальное положение и обстоятельства, чтобы создать лучшие условия для соревнований.

## Обязательство

Мы будем увеличивать количество безопасных, гостеприимных и высококачественных клубов, которые разделяют наше видение и повышают качество соревнований, в которых они могут процветать

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Региональное развитие



Развитие лиги



Поддерживающие футбольные семьи



Эффективные партнерства

## НАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ У НАС БУДЕТ 10 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЖЕНСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ**

# ПУТЬ ТАЛАНТОВ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

Важно популяризировать шаги, которые помогут достичь высоких результатов в футболе, будь то в качестве игрока, тренера, судьи или специалиста в этой области. Это способствует тому, чтобы как можно больше талантливых людей оставались увлечены игрой. От первого опыта девочки до её выдающихся достижений, каждая возможность для следующего шага должна быть раскрыта и поддержана, чтобы другие женщины и девочки могли идти по её стопам. Успех наших национальных сборных в конечном итоге будет зависеть от того, насколько эффективно они пройдут этот путь, и развитие талантов в нашей футбольной экосистеме на структурированной основе является ключевым элементом, который поможет направлять эти шаги. Как и все наши коллеги из национальных ассоциаций, мы понимаем, что выступление национальной сборной — это показатель успеха, за который несёт ответственность наша страна. Чтобы вдохновить нацию, мы должны продемонстрировать, на что способны наши женщины и девочки в футболе на протяжении многих лет!

## Обязательство

Мы позаботимся о том, чтобы каждая женщина и девочка, стремящаяся построить свою карьеру в футболе, получала полную поддержку Казахстанской Федерации Футбола на каждом этапе пути к успеху

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Развитие качества работы тренеров и арбитров



Увеличение потенциала и внедрение инноваций



Проведение качественных тренировочных сборов



Пропаганда и поддержка тренерской деятельности



Возможности и ресурсы для тренеров

## НАША КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ В НАШЕЙ СИСТЕМЕ «ПУТЬ ТАЛАНТОВ» БУДЕТ 2 500 ЖЕНЩИН И ДЕВУШЕК**





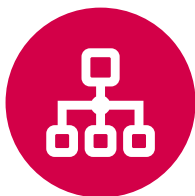
# ОБЪЕКТЫ И ИНФРАСТРУКТУРА

Без поля, на котором можно играть, любой футбольный опыт на любом уровне будет остановлен. Как в мужском, так и в женском футболе существует высокий спрос на места для тренировок, игр и соревнований, но мы понимаем, что этого недостаточно. Чтобы удовлетворить этот спрос, учитывая значительные ресурсы, необходимые для работы в этой сфере, мы осознаем, что наш подход должен быть стратегическим и устойчивым. В рамках этой стратегии мы не можем сразу начать строительство новых объектов, и нам необходимо, чтобы любые инвестиции существенно повлияли на привлечение большего числа людей в футбол. Для достижения этой цели наши усилия будут опираться на тщательный анализ и начнутся с восстановления и реконструкции существующих объектов, чтобы гарантировать, что футбольные поля, которые у нас есть, будут доступными и удобными для женщин и девочек, занимающихся этим видом спорта.

## Обязательство

Мы будем стремиться к балансу между улучшением доступности существующих объектов для текущих игроков и вложением времени, усилий и ресурсов в реконструкцию и строительство новых объектов, учитывая долгосрочную стратегию организации для будущих поколений

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Доступность и привлечение



Развитие и обслуживание объектов



Инвестиции в инфраструктуру

## НАША КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ МЫ УВЕЛИЧИМ ПРОЦЕНТ ЧАСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА, С 14% ДО 20%**



# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЛИДЕРСТВО

Как и в любой другой организации или общественном движении, эффективное лидерство играет ключевую роль в том, как она функционирует, достигает своих целей и мотивирует других к участию. Связанная со спортом и обществом, выходящая далеко за пределы нашей страны, Казахстанская Федерация Футбола занимает уникальное положение, являясь частью большой футбольной семьи во всем мире, и отвечает не только за развитие спорта внутри страны, но и за представление страны на мировой арене как на поле, так и за его пределами. Для эффективного выполнения этой роли нам необходимо привлекать лучших специалистов на ключевые позиции, которые влияют на наш подход, а также людей, представляющих различные сферы общества, чтобы учесть все точки зрения.

## Обязательство

**Мы создадим возможности и пути для того, чтобы женщины в Казахстане могли занять важное и уважаемое место в обсуждении вопросов руководства, способствующих развитию и внедрению футбола по всей стране**

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Стратегическое  
выравнивание



Женщины  
на руководящих  
позициях в футболе



Борьба  
с неравенством



## НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ  
УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ  
ЖЕНЩИН НА ВЫСШИХ  
РУКОВОДЯЩИХ  
ПОЗИЦИЯХ  
С 17% ДО 30%**





# ОБРАЗОВАНИЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Достижение мирового уровня женского футбола стало возможным благодаря увлечению и преданности тех, кто способствовал его росту и развитию. Признание вклада этих людей и воспитание новых лидеров с такой же энергией и энтузиазмом будут ключевыми для того, чтобы наши самые талантливые личности могли полностью раскрыть свой потенциал в женском футболе. Мы обязаны поддерживать развитие наших сотрудников как в личном, так и в профессиональном плане, а также создавать наилучшие условия для развития женского футбола.

## Обязательство

Мы позаботимся о том, чтобы люди, разделяющие нашу миссию, получали признание и имели возможности для развития, что позволит им раскрыть свой потенциал как в личной, так и в профессиональной сфере

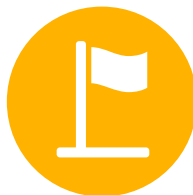
### КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Вовлечение волонтеров



Развитие футбольной карьеры



Инклюзивность и открытость



Безопасная, благоприятная среда



Возможности для обучения и развития

**НАША КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ:**

**К 2028 ГОДУ  
В НАШЕЙ ФУТБОЛЬНОЙ  
СЕТИ БУДЕТ 200  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ  
И АКТИВНЫХ  
ВОЛОНТЕРОВ**





# МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ

Будучи частью самого популярного вида спорта в мире и растущего феномена — женского футбола, нам не нужно дополнительное стимулирование, ведь нас ожидает увлекательное будущее. Черпая вдохновение из опыта наших коллег из национальных ассоциаций по всей Европе и видя достижения в женском футболе, мы искренне надеемся, что в Казахстане женский футбол сможет достичь таких же высот, и это та цель, к которой мы должны стремиться. Для достижения этой цели мы понимаем, какие истории нам нужно рассказывать, и какие методы использовать, чтобы эффективно донести информацию до разных заинтересованных сторон. Успех в этой сфере может проявляться в различных формах. От завязывания разговора среди друзей до получения спонсорской помощи для развития игры - вне зависимости от результата мы будем целеустремленно и творчески подходить к достижению поставленных целей.

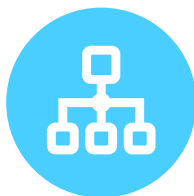
## Обязательство

Мы разработаем необходимые коммуникации, кампании и предложения для партнеров, чтобы сделать женский футбол в Казахстане признанным и уважаемым видом деятельности и интереса для людей всех возрастов, способностей и происхождения

## КАК МЫ РЕАЛИЗУЕМ НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО



Преодоление заблуждений



Цифровое вовлечение



Развитие привлекательных активов



## НАША КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ:

**К 2028 ГОДУ  
МЫ УВЕЛИЧИМ ИНТЕРЕС  
ОБЩЕСТВЕННОСТИ  
К ЖЕНСКОМУ  
ФУТБОЛУ С 4 ДО 8 %**



# 2024



## ПРИЛОЖЕНИЕ

**В КАЖДОЙ ПРИОРИТЕТНОЙ ОБЛАСТИ МЫ МЕТОДИЧНО ВОПЛОЩАЕМ НАШИ ОБЕЩАНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ В ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ, ЧЕТКО ОБОЗНАЧАЯ, ЧТО МЫ БУДЕМ ДЕЛАТЬ И КОГДА. КАЖДАЯ ЦЕЛЬ СОПРОВОЖДАЕТСЯ ЧЕТКИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ УСПЕХА, КОТОРЫЙ ПОКАЖЕТ, КОГДА МЫ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕМ ЗАДУМАННЫЕ НАМИ СТРЕМЛЕНИЯ. НАШИ КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ НАМЕЧЕНЫ НА ЗАВЕРШЕНИЕ К 2026 ГОДУ, СРЕДНЕСРОЧНЫЕ – К 2027 ГОДУ, А ДОЛГОСРОЧНЫЕ – К 2028 ГОДУ.**



# 2028



# УЧАСТИЕ В МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

## ТАБЛИЦА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Коллаборация с государственными органами	Усилить сотрудничество между Министерством образования, Министерством спорта и Казахстанской Федерацией Футбола для улучшения деятельности на массовом уровне, стандартов тренерской работы и процесса отбора игроков	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Создать комитет по женскому футболу на массовом уровне с участием представителей футбольных клубов, Министерства образования и Министерства спорта</li> <li>· Стимулировать участие в Национальной школьной лиге, обеспечив лучшим игрокам возможность получать стипендию для игры в женских клубах</li> <li>· Сотрудничать с Правительством, чтобы соревнования футбольных школ были связаны со скаутской деятельностью и возможностями отбора для футбольных клубов</li> <li>· Используя расширенную коммуникацию, полученную от Комитета по женскому массовому футболу, работать с футбольными клубами над подготовкой отчетов об их скаутской деятельности во время Национальной школьной лиги</li> <li>· Совместно с Казахской академией спорта и туризма и Министерством образования создать пилотный модуль обучения тренеров как часть курсов по физической культуре и спорту, а затем распространить его на университеты</li> <li>· Организовать специализированные сессии для школьных тренеров, имеющих лицензии категорий C и D, с фокусом на девичий футбол</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>КС</p> <p>СС</p>	<p>Увеличение числа игроков из Национальной школьной лиги, которых сканируют футбольные центры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2025, 10%</li> <li>- 2026, 15%</li> <li>- 2027, 20%</li> <li>- 2028, 25%</li> </ul> <p>Каждый футбольный клуб, участвующий в Национальной школьной лиге, производит отчет о своей проделанной работе скаутов</p> <p>Каждый университет должен предложить модуль обучения тренеров к 2028 году</p> <p>Запустить проект с «Supernovas» от Indrive в 2025 году</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный	Показатели эффективности
Доступность и привлечение	Расширить частоту, охват и доступность футбольных возможностей для девочек, одновременно устраняя барьеры, мешающие девочкам получать удовольствие от игры в футбол	· Стремиться к снижению барьеров для участия в соревнованиях, работая с партнерами по субсидированию стоимости экипировки, транспорта, проживания и любых других расходов, связанных с игрой в футбол	ДС	Каждый регион должен иметь разновозрастную команду для участия в соревнованиях между регионами
		· Изучить возможность проведения соревнований для девочек в возрасте от 5 до 12 лет по всему Казахстану путем:	ДС	Учредить спонсора девочек в футбольных академиях/центрах
		▶ Завершения исследования для определения рынка соревнований среди девочек в возрасте 5-12 лет	КС	Публикация принципов из лучших кейсов передовой практики смешанного футбола с проведением обучения всех тренеров к 2026 году
		▶ Создания и управления турниров смешанных возрастов среди девочек в возрасте 5 - 12 лет в каждом городе Казахстана путем реализации пилотных проектов в Алматы и Актобе	КС	
		▶ Поощрение всех региональных федераций к развертыванию разновозрастных соревнований для девочек	СС	Каждый футбольный клуб должен сотрудничать с детским садом
		▶ Организация соревнований, в которых участвуют команды-победители региональных соревнований	ДС	20% девочек, посещающих занятия в детских садах, посещают футбольные академий/центров
		· Создание и организация любительских соревнований по футболу с участием команд в возрасте от 5 до 12 лет, которые первоначально будут проводиться в Астане, а затем распространятся на все города Казахстана	ДС	Программа «День открытых дверей» — 120 девочек для каждого футбольного клуба, принимающего участие в сессии открытых дверей
		· Запуск программы «День открытых дверей», в рамках которой девочки с 1-го по 4-й классы могут посещать бесплатные уроки футбола в футбольных академиях	СС	2028 г. - в 70% школ Казахстана - занятия по футболу
		· Включить уроки футбола в программу каждой школы, чтобы все девочки могли заниматься футболом во время учебы в школе	СС	Увеличение числа участников программы UEFA Playmakers с 25 до 100 центров к 2028 году
		· Включить уроки футбола в программу каждой школы, чтобы все девочки могли заниматься футболом во время учебы в школе	СС	

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Продвижение и информирование	Усилить коммуникацию, продвижение и осведомленность о возможностях футбола для девочек в Казахстане - обеспечить, чтобы девочки, их семьи и общество в целом были хорошо информированы о разнообразных возможностях, карьерных путях и пользе для здоровья, связанных с регулярным участием в женском и девичьем футболе	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Запустить рекламную кампанию, посвященную женскому здоровью и подчеркивающую, что занятия спортом на открытом воздухе полезны для физического и психического здоровья</li> <li>· Провести набор «Футбольных Чемпионов», состоящий из действующих или бывших игроков, связанных с определенными регионами Казахстана, и активно привлекать ролевые модели к участию в проектах и футбольных фестивалях на низовом уровне</li> </ul>	<p>СС</p> <p>СС</p>	<p>Кампания по продвижению футбола стартует к 2026 году</p> <p>Каждый регион должен иметь «Футбольного Чемпиона» к 2026 году</p>
Участие и вовлечение тренеров	Привлечение и вовлечение новых тренеров в женский футбол, а также повышение тренерских стандартов и готовности существующих тренеров для поддержки как мужского, так и женского футбола	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Предоставить своевременную и точную информацию о новых и предстоящих тренерских курсах</li> <li>· Провести первоначальную оценку всех тренеров, работающих в настоящее время в футболе, чтобы составить детальный обзор портрета тренера, который лучше всего подойдет для женского футбола</li> <li>· Совместно с действующими тренерами и спортивными психологами проанализировать существующее тренерское образование, чтобы выявить области, требующие адаптации в интересах женского футбола</li> <li>· Провести семинар для всех тренеров, работающих в женском футболе, чтобы продемонстрировать принципы передовой практики при обучении состава игроков разного пола и рассказать о преимуществах футбола с участием смешанных полов для массового уровня</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>СС</p>	<p>Разместить в социальных каналах информацию об обучении тренеров не менее 1 раза на модуль</p> <p>Увеличить количество тренеров, работающих в женском футболе, в 2 раза к концу 2028 года (текущее количество женщин с лицензией D - 641)</p>



# КЛУБЫ И СОРЕВНОВАНИЯ: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Региональное развитие	Создать устойчивый механизм для открытия как минимум одного профессионального женского футбольного клуба в каждом регионе	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запустить в каждом регионе исследовательский проект, посвященный предлагаемому увеличению числа массовых мероприятий и соревнований для девочек. Цель исследования — определить уровень спроса на создание дополнительных или новых женских футбольных клубов в каждом регионе</li> <li>Описать необходимые условия для создания высокоэффективного женского футбольного клуба, чтобы помочь информированию и поддержке планирования развития клубов во всех регионах</li> <li>Разработать индивидуальные региональные планы развития, стимулирующие, поощряющие и поддерживающие руководителей регионов в создании женского футбольного клуба, с четкими целями, этапами и с особым акцентом на привлечение мужских клубов и местных университетов</li> <li>Оказывать поддержку региональным федерациям в реализации их соответствующих планов регионального развития</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>ДС</p> <p>ДС</p>	<p>минимум + 1 новый клуб в каждом сезоне</p> <p>2024 г. – 5 клубов 2025 г. – 6 клубов 2027 г. – 8 клубов 2028 г. – 10 клубов</p>
Развитие лиги	Создать более профессиональные, конкурентоспособные и полезные лиги для женщин и девочек	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создать экспериментальную новую лигу для девушек до 17 лет и оценить её влияние на охват и сокращения спада, чтобы сделать переход от молодежного футбола к взрослому более стабильным для женщин и девушек</li> <li>Провести оценку расписания и форматов женских лиг, чтобы убедиться, что матчи мужского футбола не являются барьером для женского футбола в части зрительского интереса, участия и продвижения</li> <li>Использовать позитивный охват и привлекательность мужского футбола для повышения вовлеченности в женскую футбольную лигу, объединяя цены на билеты, согласовывая расписания матчей и т. д.</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>СС</p>	<p>Создание Лиги U17 к 2025 году</p> <p>Увеличить зрительскую аудиторию женской лиги на 20%</p> <p>Увеличение количества проданных совместных билетов на 50% из года в год</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный	Показатели эффективности
Развитие лиги		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Увеличить освещенность женской футбольной лиги, транслируя игры на специальном канале онлайн платформы YouTube</li> <li>· Обеспечить проведение матчей женской лиги по всей стране, предоставив возможность всем жителям Казахстана стать зрителями</li> </ul>	<p>СС</p> <p>СС</p>	
Поддерживающие футбольные семьи	Реализовать инициативы через эффективную систему лицензирования, чтобы призвать и поддержать создание женских команд при мужских клубах в Первой и Второй лигах	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Провести тщательное исследование для оценки исторического воздействия лицензирования на развитие женского футбола с целью информирования будущих стратегий лицензирования</li> <li>· Оценить готовность клубов Первой лиги к принятию женских команд, выявить потенциальные проблемы и внедрить целенаправленные меры для интеграции женского футбола</li> <li>· Внедрить создание женских команд в процесс лицензирования мужских клубов, с четкой программой поддержки, подчеркивающей преимущества создания женской команды в структуре клуба</li> <li>· Стимулировать мужские клубы к участию в массовых мероприятиях для девочек и поддерживать детские лиги разного возраста и пола</li> <li>· Разрабатывать программы обучения и развития специалистов, работающих в мужских клубах, гарантируя, что различия и соображения спортсменок уважаются, соблюдаются и реализуются на практике</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>КС</p> <p>СС</p>	<p>Женская/девичья команда во всех мужских клубах Первой лиги к 2028 году</p> <p>Лицензирование клубов должно быть адаптировано для включения женского футбола к 2026 году</p> <p>Все клубы Премьер Лиги среди мужских команд должны пройти обучение и повышение квалификации, рассказывающее об особенностях женского футбола и футболисток</p> <p>Организовать женский молодежный турнир, при поддержке клубов Первой лиги, к 2028 году</p> <p>В 2025 году разработка модуля «Тренировочный процесс: гендерные особенности и подходы», в 2026 году — запуск модуля во всех курсах для тренеров</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Эффективные партнерства	Коллаборация с организациями и инфлюенсерами, разделяющими нашу страсть к развитию женского футбола в Казахстане	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Тесно сотрудничать с UEFA, где их экспертиза и ресурсы послужат рычагом для выявления лучших практик и успешных моделей для запуска и поддержания женских команд и клубов</li> <li>· Установить стратегические партнерства с учебными заведениями для включения футбольных дисциплин в школьные и университетские программы</li> <li>· Работать с UEFA и соседними федерациями для разработки отчета о социальной и экономической эффективности женских футбольных турниров и их положительном влиянии</li> <li>· Создавать альянсы с другими популярными женскими видами спорта, развивая культуру взаимной поддержки, обмена ресурсами, совместных календарей лиг и соревнований, а также возможностей для спонсорства</li> <li>· Организовать панель заседаний для обсуждения актуальных вопросов, лучших практик, инновационных решений по женскому спорту и физической активности, направленных на его развитие</li> <li>· Сделать обзор предложений по спонсорству наших соревнований, чтобы привлечь широкий круг спонсоров и обеспечить стабильную финансовую поддержку для женской лиги U17 на долгосрочной основе</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>ДС</p> <p>СС</p> <p>ДС</p>	<p>К 2027 году создать в Казахстане признанный Женский спортивный комитет, включающий представителей 5 ведущих женских видов спорта, образовательных учреждений и органов власти</p> <p>Отчет/проморесурс к 2026 году</p> <p>Обеспечить спонсорскую поддержку для лиги U17 к 2026 году</p>



# ПУТЬ ТАЛАНТОВ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Развитие качества тренеров и арбитров	Усилить развитие судейских и тренерских кадров, предоставив целенаправленные стимулы и активно вовлекая клубных тренеров в процесс выявления талантов	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Запустить кампании, направленные на привлечение женщин к судейской и тренерской деятельности на всех уровнях игры</li> <li>· Организовать программы наставничества и платформы для общения, специально для женщин-тренеров, с целью поддержания их роста и удержания в игре</li> <li>· Внедрить расширенные программы подготовки тренеров и судей, ориентированные на женский футбол, в рамках инициативы по развитию национальных команд в рамках программы Hat Trick VI</li> <li>· Предоставить финансовые стимулы, гранты на профессиональное развитие и возможности карьерного роста, чтобы привлечь опытных тренеров в женскую национальную команду</li> <li>· Создать постоянную среду поддержки, которая поощряет долгосрочную приверженность опытных судей и тренеров, предоставляя постоянные возможности для развития и признания</li> <li>· Организовывать инициативы, семинары и ресурсы для активного вовлечения тренеров клубов в процесс выявления талантов</li> <li>· Выявление и установление партнерских отношений в рамках программ обмена тренерами, позволяющих тренерам получать разнообразный опыт и совершенствовать свои навыки в различных условиях</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>ДС</p>	<p>Увеличение на 50% числа женских тренеров, участвующих в программе развития талантов, к 2028 году</p> <p>1 x тренер по программе обмена тренерами в сезон с 2025 года</p> <p>Во всех возрастных группах женских сборных – главный тренер или ассистент являются представителями женского пола к 2028 году</p> <p>К 2028 году в штате мужской сборной (как минимум, в мужских молодежных командах) женский тренер/ помощник тренера/тренер по физподготовке</p> <p>Привлечение 1 тренера в сезон из мужского футбола в женский с 2025 года</p> <p>Выделять 5 грантов начинающим или действующим тренерам-женщинам из года в год, начиная с 2026 года</p> <p>Обеспечить, чтобы к 2028 году 70% тренеров, работающих в старших, U19 и U17 национальных командах, составляли женщины</p> <p>Увеличить количество женщин-арбитров на 100% к 2028 году</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Увеличение потенциала и внедрение инноваций	Расширить возможности и потенциал нашей системы выявления талантов, внедряя новейшие инструменты и инновационные лучшие практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Применять современные технологии анализа данных и мониторинга результатов для оценки потенциала и прогресса игроков</li> <li>· Интегрировать инструменты анализа физических данных, используемые в мужском футболе, в систему развития талантов в женском футболе</li> <li>· Разработать и интегрировать в программу развития талантов всесторонние образовательные курсы, охватывающие темы такие как питание, профилактика травм, менструальный цикл, английский язык и другие</li> <li>· Внедрить видеоанализ в инструменты тренерской работы, предоставив тренерам дополнительные ресурсы для улучшения развития игроков</li> <li>· Развить, внедрить и поддерживать последовательную игровую философию мирового уровня, которая охватывает как женские национальные команды, так и весь процесс развития талантов</li> <li>· Снять барьеры доступности, используя виртуальные платформы для тренеров, чтобы предоставить обучающие материалы и рекомендации талантливым игрокам</li> </ul>	<p>СС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>СС</p> <p>КС</p> <p>КС</p>	<p>К 2028 году все игроки старших женских сборных должны отслеживаться с помощью виртуальной платформы</p> <p>К 2028 году все тренеры женских команд в рамках программы развития талантов должны иметь опыт виртуального коучинга и видеоанализа</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Высококачественные тренировочные сборы (УТС)	Совершенствовать систему развития женских талантов, увеличив частоту, продолжительность и стандарты сборов национальных команд, а также усилив их связь с деятельностью на массовом уровне	· Провести детальный анализ распределения ресурсов на тренировочные сборы талантливых игроков для повышения эффективности использования бюджетных средств	КС	4 УТС с составом национальной сборной в год, увеличение с 2 к 2027 году
		· Обеспечить проведение ряда образовательных программ для отобранной группы талантливых игроков в онлайн-формате, что позволит снизить нагрузку на ресурсы при организации очных встреч	КС	Тренировочные сборы U15 будут длиться 15 дней, увеличившись с 10 к 2027 году. (Увеличение дней УТС U15 с 10 до 15 дней к 2027 году)
		· Создать сеть выпускников из числа бывших игроков национальной сборной, которые будут оказывать волонтерскую помощь отобранной группе талантливых игроков	КС	70% всех тренеров женских клубов с возможностью посещения УТС национальной сборной U15
		· Провести анализ проведения текущих тренировочных сборов, сравнив их с программами других национальных ассоциаций, а также используя методы физического анализа, применяемые в мужском футболе, чтобы убедиться, что качество проведения УТС соответствуют лучшим мировым стандартам	СС	К 2028 году 2 500 женщин и девочек вовлечены в систему развития талантов за пределами школ
		· Проводить оценку навыков игроков каждые два месяца, чтобы корректировать тренировки в соответствии с их индивидуальными потребностями	КС	40 % женской национальной сборной сыграло в команде U17 (2007 года рождения и моложе) к 2028 году
		· Предоставить тренерам клубов возможность посещать УТС национальных команд с целью улучшения соответствия философии игры	СС	
		· Создать команду для девочек U15 как внедрение в пирамиду развития талантов	СС	



## ОБЪЕКТЫ И ИНФРАСТРУКТУРА: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Доступность и привлечение	Взаимодействие с провайдерами объектов и сообществами для максимально эффективного использования существующей инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разработать инициативы, направленные на расширение доступа девочек к футбольным объектам, включая целевые информационно-просветительские программы и партнерства со школами</li> <li>· Выступать за справедливое распределение объектов между мужским и женским футболом, способствуя инклюзивности и равенству</li> <li>· Внедрить комплексный план коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами и оптимального использования объектов</li> <li>· Развивать коммуникации для увеличения поддержки и вовлеченности сельских районов в проекты по развитию футбольных объектов</li> <li>· Реализация мер по снижению затрат и улучшению доступности футбольных площадок в государственных и частных школах</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p>	<p>Улучшить коэффициент использования футбольных полей с 14% до 20% к 2028 году</p> <p>* Общий процент часов, проведенных на объектах, используемых для женского футбола</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Развитие и обслуживание объектов	Развивать наши знания для принятия инвестиционных решений, с фокусом на реставрацию и восстановление в качестве основного решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Запустить проект по исследованию инфраструктуры, выявив ключевые препятствия для доступа девочек к существующим футбольным объектам Казахстана</li> <li>· Провести комплексную программу картирования футбольных полей с использованием инструмента UEFA Grow для отображения полей, требующих улучшений и инвестиций в инфраструктуру футбола</li> <li>· Сфокусироваться на реконструкции уже существующих полей вместо строительства новых, чтобы эффективно использовать ресурсы и минимизировать воздействие на окружающую среду</li> <li>· Содействовать разработке и внедрению инновационных, экономичных решений для ухода за футбольными полями через программы поддержки и стимулирования</li> <li>· Создать программу стажировки по уходу за полями, чтобы обучать людей возрождать существующие поля и обеспечивать их содержание</li> <li>· Поддерживать и расширять такие инициативы, как «Alan» по ремонту и обслуживанию футбольных полей, сотрудничая с местными властями и клубами для достижения максимального эффекта</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>КС</p>	Предоставить 20% от общего количества бесплатных часов для женского футбола на полях проекта «Alan»



# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЛИДЕРСТВО: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Стратегическое выравнивание	Обеспечить связь наших планов и обязательств в отношении женского футбола с текущей стратегической деятельностью в рамках всей организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Интегрировать существующие методы работы и отчетности по другим стратегиям федерации, чтобы инициативы и действия в области женского футбола были должным образом учтены в процессе обсуждения и принятия решений</li> <li>· Внедрить детальный и взаимосвязанный подход к сбору, анализу и управлению данными, чтобы помочь в реализации стратегии и принятии решений на основе данных</li> <li>· Разработать систематический подход к отчетности о прогрессе и влиянии стратегии, отвечающий потребностям внутренних и внешних заинтересованных сторон в казахстанском футболе</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p>	Создать показатели прогресса к 2025 году и ежегодно составлять консолидированный отчет (от всех региональных ФА, участвующих учреждений)
Женщины на руководящих позициях в футболе	Разработать и внедрить программы и инициативы по развитию лидерских качеств, которые помогут большему числу женщин обучаться, развиваться и занимать руководящие позиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Запустить целевые инициативы по набору сотрудников, направленные на привлечение женщин на руководящие посты в федерации</li> <li>· Реализовать целевые программы наставничества для подготовки женщин-лидеров будущего в рамках федерации</li> <li>· Поощрять участие женщин на руководящих должностях в клубах и федерации посредством пропаганды четких описаний ролей и изучения примеров женщин, уже занимающих эти должности, где это возможно</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>КС</p>	Разработать и запустить программу стажировок для женщин в КФФ до конца 2025 года

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Борьба с дискриминацией	Использовать нашу роль лидера в спорте и обществе для повышения осведомленности о неравенстве и содействия изменениям	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Сотрудничать с образовательными и государственными учреждениями для устранения любых диспропорций в отношении женщин в футболе в Казахстане, используя примеры из практики футбола для влияния на политику и систему образования</li> <li>· Разрабатывать и внедрять комплексные и устойчивые образовательные программы, направленные на устранение гендерного дисбаланса и предоставление каждой женщине возможности строить карьеру в футболе как на поле, так и за его пределами</li> </ul>	<p>СС</p> <p>СС</p>	<p>Запустить образовательные семинары, посвященные равным гендерным возможностям, к 2026 году</p> <p>Информирование о кампании - конец 2028 года - все высшие учебные заведения, в которых есть спортивные и футбольные программы</p>



# ОБРАЗОВАНИЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Вовлечение волонтеров	Создать культуру и сообщество волонтерства, в котором те, кто отдает свое время поддержке развития женского футбола, получают признание и вознаграждение	· Создать комитет или фокус-группу по работе с волонтерами, состоящую из представителей федерации и назначенных волонтеров, для обсуждения необходимых изменений в футбольной рабочей силе	КС	200 зарегистрированных и активных волонтеров к 2028 году
		· Провести анализ текущей фан-базы и волонтеров, чтобы выявить тех, кто с наибольшей вероятностью будет вовлечен в волонтерскую деятельность, и направить коммуникационные кампании на удовлетворение их потребностей	КС	
		· Создать должность менеджера по работе с волонтерами в федерации или поручить эту функцию одному из действующих сотрудников	КС	
		· Разработать программу волонтерства для поддержки новых волонтеров, предоставляя им доступ к образовательным возможностям, развивающим мероприятиям и системе рекомендаций, а также стимулируя действующих волонтеров к развитию волонтерского сообщества	СС	
		· Создать программу признания заслуг волонтеров, чтобы официально признать и вознаградить неоценимый вклад добровольцев	СС	
		· Создать базу данных и канал связи со всеми волонтерами, отслеживая их участие и предоставляя им платформу для обратной связи	КС	

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Развитие футбольной карьеры	Создать необходимые условия для развития и расширения образовательных и карьерных возможностей в женском футболе	· Установить партнерские отношения с местными образовательными учреждениями для создания программ обмена, демонстрирующих возможности тренерской и судейской деятельности	ДС	Проведение лекций «Карьера в футболе» в каждом университете к 2028 году
		· Запустить программы грантов и стипендий, специально ориентированные на женщин, стремящихся построить карьеру в тренерстве и судействе	СС	ежегодные лекции для игроков: Тренерство и судейство во всех женских клубах к 2028 году
		· Укрепить существующие инициативы по массовому футболу, как пример «Моя профессия» ФК «Шахтер», для дальнейшего развития информационных сессий о карьерных возможностях	КС	К 2028 году увеличить среднее количество заявок на работу в женском футболе на 50 %
		· Развивать и проводить динамичные кампании в социальных сетях для освещения историй успеха женщин-арбитров и тренеров	КС	
		· Работать над улучшением условий компенсации для женских футбольных тренеров и судей, чтобы сделать эти профессии более привлекательными и устойчивыми	КС	
		· Организовывать регулярные лекции по судейству для игроков старших возрастных групп в футбольных центрах и академиях с целью популяризации судейства как карьеры после завершения игровой деятельности	СС	
		· Проводить открытые семинары и мероприятия, посвященные карьере в футболе, информирующие игроков о различных возможностях трудоустройства в этом виде спорта	СС	
		· Запуск промо-кампании «UEFA Be a Referee», распространяя ее по всем медиаканалам Федерации футбола Казахстана для рекламы курсов судейства	СС	
		· Проведение регулярных мастер-классов, на которых действующие судьи делятся своим опытом и выступают в роли наставников для начинающих судей, подчеркивая преимущества и сложности профессии	ДС	

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Инклюзивность и открытость	Обеспечить отсутствие социальных барьеров для потенциальных кандидатов-женщин для работы в Казахстанской федерации футбола, создавая привлекательную и поддерживающую рабочую среду для женщин	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Гарантировать, что процесс набора персонала в федерации будет доброжелательным, инклюзивным и подходящим для всех</li> <li>- Отказ от требования указывать пол в заявлении о приеме на работу</li> <li>- Использование сбалансированных формулировок в объявлениях о вакансиях и инклюзивной рекламы, обеспечивающие равные возможности для мужчин и женщин видеть эти объявления.</li> <li>- Проведение тренингов по устранению предвзятости и выборочные собеседования для обеспечения справедливого представления</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p>	На 30 % больше женщин подают заявки на вакансии
Безопасная, благоприятная среда	Обеспечить, чтобы у Казахстанской федерации футбола было все необходимое для того, чтобы сотрудницы чувствовали, что могут выполнять свои обязанности, не подвергаясь предвзятости, сексизму или предубеждениям	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Продвигать культуру равенства, в которой успех зависит от личных способностей и достижений</li> <li>· Внедрить цели и показатели успеха для всех ролей в федерации, обеспечивая возможности для достижения успеха стандартизованы</li> <li>· Запустить внутренние кампании по преодолению культурных ожиданий и стереотипов, касающихся роли женщин в футболе, поощряя уважение и принятие</li> <li>· Повысить привлекательность работы в федерации за счет улучшения льгот, возможностей карьерного роста и создания благоприятной рабочей атмосферы</li> <li>· Создать систему наставничества для женщин, вступающих в федерацию, связывая их с опытными сотрудниками для ввода в должность и постоянной поддержки</li> </ul>	<p>КС</p> <p>КС</p> <p>КС</p> <p>СС</p> <p>КС</p>	<p>К 2028 году женщины, работающие в федерации, основываясь на результатах проделанной работы, получают повышение по службе через стандартные объективные оценки</p> <p>Уровень удержания женского персонала в федерации улучшается к 25% к 2028 году</p>

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Возможности для обучения и развития	Интегрировать современные данные и практики, касающиеся гендерной инклюзивности, в стандартные процедуры внутреннего обучения, чтобы они были доступны и понятны каждому сотруднику	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Регулярно изучать и обобщать актуальные данные и практики, связанные с гендерной инклюзивностью</li> <li>· Организовывать комплексные программы обучения и повышения квалификации для членов федерации и клубов, направленные на улучшение осведомленности в области гендерной инклюзивности</li> <li>· Проводить информационные кампании и семинары, направленные на преодоление скептицизма по отношению к женщинам в футболе и создание более поддерживающей атмосферы</li> </ul>	<p>КС</p> <p>СС</p> <p>КС</p>	<p>Программа стажировки для женщин дважды в год к 2028 году</p> <p>Программы обучения, проводимые для всех новых сотрудников федерации и для постоянного штата в качестве повышения квалификации дважды в год, к 2028 году</p> <p>Проведение и распространение рекламной кампании не реже одного раза в год к 2028 году</p> <p>Ежегодный семинар «Женщины в футболе» к 2028 году</p>



# МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ: ТАБЛИЦА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный	Показатели эффективности
Борьба с заблуждениями	Разработать и реализовать ряд кампаний и контента для борьбы с существующими заблуждениями вокруг женского футбола	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Создать привлекательные и информативные кампании, подчеркивающие все преимущества женского футбола, включая физическое здоровье, психическое благополучие и личностное развитие, направленных на молодых женщин, родителей к участию в футболе</li> <li>· Бороться с стереотипами и продвигать положительные образы женщин-футболисток через целенаправленные маркетинговые кампании и партнерства с медиа</li> <li>· Запустить образовательные кампании для устранения неправильных представлений об уровне безопасности женского футбола, предоставляя основанную на фактических данных информацию для переубеждения и привлечения потенциальных участников и сторонников</li> </ul>	СС  СС  КС	Освещение в средствах массовой информации – осведомленность о кампании среди интернет-аудитории – 100 тыс.
Цифровое вовлечение	Позиционирование цифрового взаимодействия как сердце нашей маркетинговой и коммуникационной деятельности, чтобы охватить как можно чаще и как можно больше людей	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Использовать цифровые платформы для повышения узнаваемости и продвижения мероприятий, матчей и инициатив, связанных с женским футболом</li> <li>· Соединить нашу работу с мужским футболом, чтобы эффективно использовать цифровые инструменты для общения с болельщиками на основе данных</li> <li>· Разработать контент-план, чтобы все цифровые и социальные медиа-платформы оставались актуальными и соответствовали успешным примерам стратегии</li> </ul>	КС  КС  КС	Подготовить и продемонстрировать промо-ролик о женском футболе на экранах стадиона во время женских национальных матчей в 2024 году, а также на мужских матчах

Направление	Стратегические задачи	Мероприятия	Сроки реализации <small>КС – краткосрочный СС – среднесрочный ДС – долгосрочный</small>	Показатели эффективности
Развитие привлекательных активов	Представить нашу стратегическую деятельность и результаты таким образом, чтобы партнёры были заинтересованы в поддержке и участии в нашей работе	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разработать комплексные маркетинговые кампании, подчеркивающие социальные и экономические преимущества инвестиций в женский футбол, ориентированные на таких ключевых заинтересованных сторон, как спонсоры, инвесторы и политические деятели</li> <li>· Разработать инициативы и кампании, направленные на привлечение семей, включая родителей и детей, на футбольные мероприятия для повышения вовлеченности широкой аудитории</li> <li>· Создавать высококачественные документальные фильмы, освещающие деятельность в массовом футболе и истории успеха в женском футболе, чтобы вдохновлять и вовлекать аудиторию</li> </ul>	<p>СС</p> <p>СС</p> <p>КС</p>	<p>Экономические показатели - Не менее 2 новых спонсорских сделок</p> <p>Освещение в средствах массовой информации – осведомленность о кампании среди интернет-аудитории – 100 тыс.</p> <p>Выпуск короткометражного документального фильма в 2025 году</p>



**СТРАТЕГИЯ ПО ЖЕНСКОМУ ФУТБОЛУ НА 2024-2028**

ЗАРОЖДАЯ МЕЧТЫ, ОБЪЕДИНЯЯ НАЦИЮ